

## NEURO EMOTIONELE INTEGRATIE UIT(EEN)GELEGD IN 1 A-4

Heldere uitspraak naar de buitenwereld	NEI uitgangspunt/theorie (het gedachtegoed van de NEI)	Golden Circle (wat, hoe en waarom)	Thema
1 “met NEI kom je snel tot de kern”	- Er is contact mogelijk met het onderbewuste - Mogelijkheid tot integratie	Hoe	Therapeutische kracht van NEI (Snelheid en effectiviteit)
2 “er is veel mogelijk”	- principiële mogelijkheid om gedachten en emoties te veranderen	Wat	Het enige dat vaststaat is verandering (dynamisch mensbeeld)
3 “waar komt al die wijsheid vandaan”	- alle benodigde wijsheid ligt opgesloten in het onderbewuste	Wat/hoe	Het begint bij jezelf (en dus niet bij anderen)
4 “van klacht naar kracht”	- blokkades kunnen worden opgeheven	Wat	Mensen zijn zelf de bron van hun eigen gezondheid
5 “je kunt vrij zijn/ aan jou de keus”	- mensen kunnen leren hun eigen verantwoordelijkheid te nemen c.q. regie terug te krijgen	Wat	Vrijheid, verantwoordelijkheid en persoonlijke groei (“Werde der du bist”)
6 “samen op zoek”	- De NEI-er faciliteert - NEI-er is fair witness	Hoe	Geen of minder afhankelijkheid van het regulier gezondheidszorg systeem
7 “NEI maakt de wereld een stukje beter” “NEI heeft als missie de regie voor het eigen leven aan de mensen terug te geven” “Van delen wordt je rijker”	- Mensen willen vrij zijn, NEI helpt een handje - Andere opvatting van gezondheid propageren - Uiteindelijk zijn we allemaal van hetzelfde stof gemaakt.	Waarom	De missie van de NEI (-er)

Toelichting:

1. In bovenstaand schema wordt Neuro Emotionele Integratie uiteengelegd in relevante aspecten. De kerngedachten van NEI ofwel de uitgangspunten over wat NEI is en wat het kan doen staan in de tweede kolom. In de eerste kolom is geprobeerd daarvoor een vertaling te vinden die kan worden gebruikt om NEI uit te leggen aan mensen die het nog niet kennen en er mogelijk gebruik van willen gaan maken. Dit moet in begrijpelijke en vooral in aansprekende taal zonder dat de grondgedachten van de NEI geweld wordt aangedaan.

2. In de moderne marketing wordt gesteld dat je je diensten moet beschrijven in termen van wat het voor de klant kan betekenen. Met andere woorden, het gaat om de waarde die de dienst kan hebben voor de klant, het nut, het voordeel of hoe je ook maar wilt benoemen. "Hoe wordt een klant er nu beter van", is de vraag vanuit marketing (en dit is dan al weer meteen een mooie dubbelzinnige vraag als het betreft op NEI, want je kunt het letterlijk en ook figuurlijk opvatten). Wat een klant eraan heeft of eraan zou kunnen hebben, wordt in deze marketing benadering de "waardepropositie" genoemd. Dit komt in elementen 1, 2, 4 en 5 mooi tot uiting.

3. Kijkend vanuit het perspectief van de Golden Circle van Simon Sinek kun je alle manieren waarop je een dienst aanprijst onderverdelen in "wat", "hoe" en "waarom". Het "wat" gaat over wat je precies levert en wat klanten daaraan hebben, het "hoe" gaat over hoe de dienst tot stand komt, en het "waarom" gaat over waarom je doet wat je doet als aanbieder. Sinek stelt dat aanbieders te veel de nadruk leggen op het "wat" en het "hoe", maar dat het "waarom" veelal te weinig aandacht krijgt. En inderdaad, ook in dit schema komt het "waarom" alleen in het 6e element aan de orde. Het is goed om na te denken of ook hier meer aandacht voor het "waarom" zou moeten zijn. Ik ben zelf erg gecharmeerd van een uitspraak als van Grinder die over het waarom van NLP zei: "because we should all have more fun". Moeten we dit schema ook aanvullen met een bewering over hoe mooi het leven is en hoe fijn om ervan te genieten?

4) Het waarom-aspect: Een die zegt dat NEI er is om de wereld een stukje beter te maken. Een ander is meer specifiek en stelt dat NEI als missie heeft om de regie voor hun leven aan de mensen zelf terug te geven. De derde gaat over het feit dat je "van delen rijker wordt". Bij de "waarom" vraag gaat het ook om de missie van een organisatie. Het is ook door te vertalen naar de NLP-neurologische niveaus.

6) de laatste kolom gaat over de thema's waar NEI betrekking op heeft. Het gaat om:

- De therapeutische kracht van NEI
- De mogelijkheid van mensen om echt te veranderen
- Het feit dat je alles bij jezelf begint
- Mensen zijn zelf de bron van hun eigen gezondheid
- Vrijheid en verantwoordelijkheid
- Geen of minder afhankelijkheid van het regulier gezondheidszorg systeem
- De missie van de NEI

Dit is samen een wereldbeeld, het zou mooi zijn dit ook helder te beschrijven. Toevoegen de woorden van Peter Senge over de werking van "het veld": "we must a knowledge that it is a mystery. But that does not mean that it is beyond understanding."